



## R5.GEMA.AL.15 - Les outils du marketing



Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

### Présentation

---

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	15h
----	-----------------	-----

---

### Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle des connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Nombre	Coefficient	Remarques
	CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			10	C5.4 Sécuriser la proposition de valeur

---