



R5.COM06 Management et stratégie des organisation



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10h
TD	Travaux Dirigés	20h

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					<p>C5.3 Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque (R5.COM06 Coeff 11)</p> <p>C5.4 Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale (R5.COM06 Coeff 6)</p> <p>C5.5 Coordonner les relations pour entretenir la confiance à long terme (R5.COM06 Coeff 6)</p>