R5.COM06 Management et stratégie des organisation

Composante
Institut Universitaire de Technologie Dijon-Auxerre-Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10h
TD	Travaux Dirigés	20h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					C5.3 Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque (R5.COM06 Coeff 11) C5.4 Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale (R5.COM06 Coeff 6) C5.5 Coordonner les relations pour entretenir la confiance à long terme (R5.COM06 Coeff 6)