



R4-05 Stratégie de communication et webmarketing



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	18h
TP	Travaux Pratiques	12h

Compétences visées

Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur

R4-05 Coef 2

Co-concevoir une réponse stratégique

R4-05 Coef 6