R4-05 Stratégie de communication et webmarketing

Composante
Institut Universitaire de Technologie Dijon-Auxerre-Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	18h
TP	Travaux Pratiques	12h

Compétences visées

Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur

R4-05 Coef 2

Co-concevoir une réponse stratégique

R4-05 Coef 6

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 novembre 2023