



## R4.03 - Conception d'une campagne de communication

 Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

### Présentation

---

#### Heures d'enseignement

|    |                 |    |
|----|-----------------|----|
| CM | Cours Magistral | 6h |
| TD | Travaux Dirigés | 6h |

---

#### Modalités de contrôle des connaissances

##### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

| Type d'évaluation     | Nature de l'épreuve   | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Note éliminatoire de l'épreuve | Remarques   |
|-----------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------|---|
| CC (contrôle continu) | CC : Ecrit et/ou Oral |                    |                   |                          |                                | Ressource mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences C4.03 (20) |

---