



R3-AL-32 Marketing et outils du commerce international



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

| | | |
|----|-----------------|-------|
| CM | Cours Magistral | 3h |
| TD | Travaux Dirigés | 16,5h |

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle des connaissances

| Nature de l'enseignement | Modalité | Nature | Durée (min.) | Nombre | Coefficient | Remarques |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|--------|-------------|---|
| | CC (contrôle continu) | CC : Ecrit et/ou Oral | | | 9 | C3.3 Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation. |