R3-AL-32 Marketing et outils du commerce international

Composante
Institut Universitaire de Technologie Dijon-Auxerre-Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	3h
TD	Travaux Dirigés	16,5h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			9		C3.3 Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation.