



R3.06 MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	4,5h
TD	Travaux Dirigés	9h
TP	Travaux Pratiques	6h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			20		Ressource tronc commun mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences : C3 (20)