R3-05 Stratégie de communication et marketing

Composante
Institut Universitaire de Technologie Dijon-Auxerre-Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	3h
TD	Travaux Dirigés	20h

Compétences visées

Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur

R3-03 Coeff 1

Co-concevoir une réponse stratégique

R3-03 Coeff 2

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 novembre 2023