



R3-05 Stratégie de communication et marketing



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	3h
TD	Travaux Dirigés	20h

Compétences visées

Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur

R3-03 Coeff 1

Co-concevoir une réponse stratégique

R3-03 Coeff 2