



# Principe de la communication digitale



Niveau d'étude  
BAC +2



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Présentation

---

### Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Connaître l'environnement de la communication digitale
  - Élaborer une stratégie de communication digitale
  - Créer du contenu adapté aux médias digitaux
  - Mesurer les résultats
- 

### Objectifs

- Stratégie de communication digitale : axe de communication, objectifs de communication et cible(s)
  - Panorama des médias/réseaux digitaux et sociaux : points forts et points faibles des différents réseaux sociaux / choix les médias sociaux adaptés aux besoins de l'entreprise
  - Parcours de communication digitale : principe de conversion (entonnoir < funnel >) de visiteur à client fidèle
  - Création, gestion et planification des publications dans le respect d'une ligne éditoriale
  - Création et gestion de contenus d'un site web en adéquation avec la stratégie
  - Gestion des influenceurs
  - Analyse de la performance : e-reputation
- 

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	18h
----	-----------------	-----

---

### Modalités de contrôle des connaissances



## Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			3		

---