



# Pilotage commercial d'une organisation



Niveau d'étude  
BAC +2



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Présentation

---

### Description

Descriptif générique :

- Pilotage d' une entreprise virtuelle
  - Prise de décisions en mettant en oeuvre des compétences marketing, vente et communication commerciale au service de la performance de l'entreprise
- 

### Objectifs

Assurer le pilotage d'une entreprise fictive grâce à la mobilisation des compétences marketing, vente et communication commerciale.

La problématique professionnelle consiste à maîtriser les enjeux de gestion d'une entreprise et l'interdépendance des fonctions et des décisions qui structurent le fonctionnement d'une entreprise.

---

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	5h
TP	Travaux Pratiques	10h