



Pilotage commercial d'une organisation



Niveau d'étude
BAC +2



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

Descriptif générique :

- Pilotage d' une entreprise virtuelle
 - Prise de décisions en mettant en oeuvre des compétences marketing, vente et communication commerciale au service de la performance de l'entreprise
-

Objectifs

Assurer le pilotage d'une entreprise fictive grâce à la mobilisation des compétences marketing, vente et communication commerciale.

La problématique professionnelle consiste à maîtriser les enjeux de gestion d'une entreprise et l'interdépendance des fonctions et des décisions qui structurent le fonctionnement d'une entreprise.

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	5h
TP	Travaux Pratiques	10h