



Marketing as a Cultural Project



ECTS
2 crédits



Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises



Volume horaire
15h

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	15h
----	-----------------	-----

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle des connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Nombre	Coefficient	Remarques
Cours Magistral	CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			2	

Session 2 - Contrôle des connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Nombre	Coefficient	Remarques
Cours Magistral	CC (contrôle continu) 2nde chance	CC : Ecrit et/ou Oral			2	