



# Mobiliser et combiner des savoirs et des outils hautement spécialisés pour maîtriser une stratégie de branding management

 ECTS  
12 crédits

 Composante  
UFR Sciences  
et Techniques  
des Activités  
Physiques et  
Sportives

## Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Créer une marque par une démarche de storytelling et d'innovation	Matière		18h	5h			6 crédits
Réaliser un audit de marque	Matière		9h	3h			2 crédits
Valoriser la communication de la marque par les événements et le sponsoring	Matière		24h	6h	3h		4 crédits