Mobiliser et combiner des savoirs et des outils hautement spécialisés pour analyser et gérer la relation clientèle

ECTS
12 crédits

Composante
UFR Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Optimiser le parcours client par une démarche de design thinking et merchandising	Matière		30h	9h			4
Concevoir une expérience client par une maîtrise de ses éléments constitutifs	Matière		6h	24h			4
Identifier et segmenter la clientèle dans une démarche culturelle et générationnelle	Matière		24h	6h			4

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 11 octobre 2023