



# Mettre en place une approche marketing adaptée aux comportements des consommateurs

 ECTS  
4 crédits

 Composante  
UFR Sciences  
et Techniques  
des Activités  
Physiques et  
Sportives

## Présentation

---

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h
TD	Travaux Dirigés	12h