



## BLOC 3 - Mettre en œuvre des stratégies marketing, et des outils de communication

 ECTS  
8 crédits

 Composante  
UFR Sciences  
et Techniques  
des Activités  
Physiques et  
Sportives

### Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Plans de Communication	Matière		3h	7h			2
Communication événementielle	Matière		3h	7h			2
Dossiers et communiqués de presse	Matière			10h	5h		2
Marketing Culturel	Matière		6h				1
Informatique et bureautique	Matière			10h			1