



BLOC 3 - Mettre en œuvre des stratégies marketing, et des outils de communication

 ECTS
4 crédits

 Composante
UFR Sciences
et Techniques
des Activités
Physiques et
Sportives

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Communication numérique - Infographie et réseaux sociaux	Matière			20h			2
Mettre en œuvre des stratégies marketing, et des outils de communication	Matière			15h			2