



# Communication et marketing



Niveau d'étude  
BAC +2



Composante  
UFR Langues et  
Communication



Volume horaire  
12h

## En bref

- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h
----	-----------------	-----

### Contrôle des connaissances

CT écrit

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table					



# Infos pratiques

---

## Campus

➤ [Campus de Dijon](#)