



Marketing relationnel



Niveau d'étude
BAC +3



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers



Volume horaire
12h

En bref

- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Organisation de l'enseignement:** Apprentissage, Contrat de professionnalisation
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non
- **Effectif:** 24

Présentation

Heures d'enseignement

TD Travaux Dirigés 12h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			1		



Infos pratiques

Campus

➤ [Campus du Creusot](#)