



Marketing événementiel



Niveau d'étude
BAC +5



ECTS
3 crédits



Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Présentation

Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 28h

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle des connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Nombre	Coefficient	Remarques
Cours Magistral	CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			3	