



MARKETING DIGITAL



Niveau d'étude
BAC +3



ECTS
7 crédits



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Liste des enseignements

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|---|-----------|-----|----|-----|-----|-----|------|
| Anglais appliqué au commerce | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| LVB appliquée au commerce | Ressource | | | | | | |
| Espagnol | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| Italien | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| Allemand | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| Anglais renforcé | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| Projet personnel professionnel | Ressource | | | 10h | | | |
| RCN appliquées au marketing digital, au e-business et à l'entrepreneuriat | Ressource | | | 9h | 6h | | |
| Référencement | Ressource | | | 13h | 8h | | |
| Stratégie social media et e-CRM | Ressource | | | 11h | 6h | | |
| Stratégie de contenu et rédaction web | Ressource | | | 11h | 6h | | |
| Logistique et supply chain | Ressource | | | 15h | | | |
| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
| Développement d'un projet digital | SAÉ | | | 65h | 15h | | |