



MARKETING



Niveau d'étude
BAC +3



ECTS
5 crédits



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Stratégie d'entreprise 2	Ressource			20h			
Portfolio S6	Portfolio			10h			