



# MARKETING



Niveau d'étude  
BAC +3



ECTS  
8 crédits



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Stratégie d'entreprise 1	Ressource			20h			
Financement et régulation de l'économie	Ressource			15h			
Droit des activités commerciales 2	Ressource			15h			
analyse financière	Ressource			11h	4h		
Anglais appliqué au commerce 5	Ressource			7h	8h		
LVB appliquée au commerce 5	Ressource						
Espagnol	Ressource			7h	8h		
Italien	Ressource			7h	8h		
Allemand	Ressource			7h	8h		
Anglais renforcé	Ressource			7h	8h		
Expression, communication, culture 5	Ressource			12h	8h		
Projet personnel professionnel 5	Ressource			10h			
	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Mise en oeuvre et pilotage de la stratégie client d'une entreprise	SAÉ			65h	15h		