



MARKETING



Niveau d'étude
BAC +2



ECTS
6 crédits



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Stratégie marketing	Ressource			15h			
Droit du travail	Ressource			10h			
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource			7h	8h		
LVB appliquée au commerce 4	Ressource						
Espagnol	Ressource			7h	8h		
Italien	Ressource			7h	8h		
Allemand	Ressource			7h	8h		
Anglais renforcé	Ressource			7h	8h		
Expression, communication et culture 4	Ressource			9h	6h		
	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Pilotage commercial d'une organisation	SAÉ			5h	10h		
Évaluation de la performance du projet déployant les techniques de commercialisation	SAÉ			10h	5h		
Portfolio S4	Portfolio			10h	15h		
Stage BDMRC	Stage			10h			