



# MARKETING



Niveau d'étude  
BAC +2



ECTS  
6 crédits



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Stratégie marketing	Ressource			20h			
Droit du travail	Ressource			22h			
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource			16h			
LVB appliquée au commerce 4	Ressource						
Espagnol	Ressource			14h			
Italien	Ressource			14h			
Allemand	Ressource			14h			
Anglais renforcé	Ressource			14h			
Expression, communication et culture 4	Ressource			24h			
	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	SAÉ			20h			
Portfolio S4	Portfolio			6h			