



Marketing



Composante
UFR Langues et
Communication



Volume horaire
18h

En bref

- > Ouvert aux étudiants en échange: Non
- > Effectif: 24

Présentation

Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 18h

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle des connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Nombre	Coefficient	Remarques
Cours Magistral	CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table			1	