



# Fondamentaux de la communication commerciale



Niveau d'étude  
BAC +1



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Présentation

---

### Description

- Brief, stratégies, objectifs et cibles de la communication commerciale
  - Acteurs de la communication commerciale (agences, régies, organismes de régulation)
  - Panorama des moyens de communication, chiffres, secteurs
  - Bases du message publicitaire : fond / forme (couleurs, formes, contrastes, cohérence)
  - Outils simples de communication < print > : affiches, encarts presse, flyers, plaquettes
  - Indicateurs d'analyse de la notoriété et de l'image
- 

### Objectifs

- Connaître l'environnement de la communication commerciale et ses acteurs
  - Élaborer une réflexion stratégique simple à partir d'un brief
  - Réaliser des supports de communication commerciale simples
- 

### Heures d'enseignement

TD

Travaux Dirigés

20h