



Expression, communication, culture 4



Niveau d'étude
BAC +2



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

S'informer et informer de manière critique et efficace (niveau 2) :

- * Approfondissement des techniques de recherche documentaire (à titre indicatif : veille documentaire universitaire et sectorielle)
- * Approfondissement des techniques de rédaction documentaire : lecture et écriture de documents techniques et spécialisés, respect des normes bibliographiques et bureautiques appliquées à un document, ergonomie d'un document numérique, texte, paratexte, hypertexte, etc.
- * Rédaction de synthèses de documents, typologie des plans (thématique, dialectique et d'aide à la décision, etc) Analyser, comprendre et mobiliser les spécificités de la communication en contexte professionnel (niveau 2) :
- * Écrits académiques : produire des documents complexes qui répondent aux différentes situations de communication universitaire (méthodologie du rapport de stage, de projet et de la soutenance)
- * Écrits professionnels (entreprise, presse, web) : rédaction de dossier, d'article de presse grand public / spécialisée, de dossier de presse, de communiqué de presse, de revue de presse, de publication corporate, d'écrit pour le web, de tweet, de post, d'e-mails, d'article de blog, d'e-book, de brochure web, datavisualisation

Communiquer, persuader, interagir (niveau 2) :

- * Analyse de la communication : s'initier à la communication interculturelle.
 - * Approfondissement des techniques d'argumentation et de rhétorique et mise en pratique afin de mieux gérer les relations avec le client, les collaborateurs, etc. (typologie des arguments, preuves techniques, pitch, discours, exposé, débat, etc.)
- Communication en public

Objectifs

S'informer et informer de manière critique

Analyser, comprendre et mobiliser les spécificités de la communication en contexte professionnel



Communiquer de manière adaptée aux situations

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	9h
TP	Travaux Pratiques	6h