



# Etudes marketing



Niveau d'étude  
BAC +2



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Présentation

---

### Description

- Études quantitatives : échantillonnage et estimation, initiation à l'analyse d'indicateurs et de leurs représentations
  - Études qualitatives : entretiens directifs et semi-directifs, analyse qualitative des données
  - Outils numériques de traitement des données
- 

### Objectifs

- Être capable de préconiser une stratégie d'étude en situation complexe
  - Choisir et décrire la méthodologie d'étude
  - Analyser les données recueillies et justifier de leur pertinence et de leur fiabilité
  - Mettre en oeuvre les actions correspondant à l'étude réalisée
  - Choisir et construire des représentations cohérentes et pertinentes
- 

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	9h
TP	Travaux Pratiques	6h

---

### Modalités de contrôle des connaissances



## Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			1.5		

---