



Etudes marketing 2



Niveau d'étude
BAC +1



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

- Études quantitatives : approfondissement des différents types de sondage, panels...
 - Analyse des données de l'étude et rédaction du rapport d'étude
 - Logiciel de traitement d'enquête
 - Études qualitatives
-

Objectifs

- Être capable de préconiser une stratégie d'étude compte tenu des informations à recueillir
 - Mener une étude quantitative et qualitative
 - Analyser les données recueillies et rendre compte des résultats de l'étude
 - Guider les choix marketing de construction d'une offre simple au moyen de l'étude de marché
-

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	15h
TP	Travaux Pratiques	5h