



# Espagnol



Niveau d'étude  
BAC +1



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Présentation

### Description

- Présentation d'une entreprise (points faibles et points forts), présentation de soi
  - Recherche d'informations sur internet, de documentations sur une entreprise ou un produit et présentation à l'oral et à l'écrit
  - Traduction d'un questionnaire/une enquête/une interview simple en langue étrangère
  - Prospection au téléphone et prise des RDV
  - Rédaction et utilisation de questions pour connaître les besoins du client
  - Description d'un support de communication commerciale (publicité) dans sa dimension culturelle, présentation d'un brief
- Outils linguistiques
- Travailler entre autres les éléments suivants : conjugaison et emploi des temps adaptés à la situation alphabet, vocabulaire adapté en contexte, forme interrogative, formules de politesse, possession, comparatifs, discours direct et indirect
  - Veiller à la qualité phonétique et idiomatique de l'expression
  - Manier toutes sortes de chiffres (dates, horaires, prix, etc.), lire des graphiques et décrire des tendances
  - Maîtriser le vocabulaire basique général de l'entreprise, de la communication commerciale et marketing, et le restituer dans une situation professionnelle spécifique
  - Mobiliser les connecteurs logiques pour l'argumentation

### Objectifs

Développer les capacités de compréhension orale et écrite, d'expression orale et écrite et d'interactivité en environnement professionnel international, notamment :

- Se présenter dans un contexte professionnel
- Présenter une entreprise, son activité, son environnement



---

## Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	12h
TP	Travaux Pratiques	12h