



Environnement économique de l'entreprise



Niveau d'étude
BAC +1



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

- Agents économiques, interactions et agrégats économiques (PIB, inflation...)
 - Comportement du consommateur et analyse de la demande (notions d'élasticités...), comportement du producteur et maximisation du profit
 - Marchés et conditions de concurrence (CPP, marchés imparfaits...)
 - Notions de politique économique
-

Objectifs

- Appréhender les mécanismes économiques fondamentaux qui agissent sur les marchés
 - Percevoir les enjeux des politiques économiques et leur influence sur un marché simple
-

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	20h
----	-----------------	-----