



Entretien de vente



Niveau d'étude
BAC +2



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

- Maîtrise des 7 étapes de l'entretien de vente (prise de contact, découverte des besoins, argumentation, traitement des objections, proposition commerciale, conclusion, prise de congé) lors d'une simulation de jeu de rôle
 - Création d'un devis
 - Maîtrise des techniques d'annonce de prix
 - Maîtrise des techniques de défense d'une offre
 - Traitement des objections prix
 - Identification des ratios utiles à l'analyse de la performance commerciale et construction des tableaux reporting pour mesurer l'efficacité de son action commerciale
 - Réalisation d'une auto-analyse et d'un retour d'expérience
-

Objectifs

- Mener un entretien de vente simple dans sa globalité
- Défendre son offre
- Mesurer son efficacité commerciale



Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	10h
TP	Travaux Pratiques	10h