



Dynamiser l'offre commerciale d'un point de vente

 ECTS
20 crédits

 Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Les enjeux du développement durable	Matière		17,5h				2
Les nouvelles formes de distribution	Matière		10,5h				2
Gestion de la distribution	Matière		21h				2
E-commerce / stratégie cross et omnicanal	Matière		14h				2
Comportement du consommateur : approches contemporaines	Matière		14h				2
Category management	Matière		21h				2
Portefeuille de compétences et soutenance mémoire	SAÉ		10,5h				3
Recherche appliqué à la distribution - Grand oral	SAÉ		10,5h				2
Conférences	SAÉ		3,5h				
Période en entreprise / retour d'expérience	SAÉ			14h			3
TPE (Travaux Pédagogiques Encadrés)	SAÉ			10,5h			