



DYNAMISER L'OFFRE COMMERCIALE D'UN POINT DE VENTE



Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Les enjeux du développement durable	Matière		17,5h				2
Les nouvelles formes de distribution	Matière		10,5h				2
Gestion de la distribution	Matière		21h				2
E-commerce / stratégie cross et omnicanal	Matière		14h				2
Comportement du consommateur : approches contemporaines	Matière		14h				2
Category management	Matière		21h				2
Portefeuille de compétences et soutenance mémoire	SAÉ		10,5h				3
Recherche appliqué à la distribution - Grand oral	SAÉ		10,5h				2
Conférences	SAÉ		3,5h				
Période en entreprise / retour d'expérience	SAÉ			14h			3
TPE (Travaux Pédagogiques Encadrés)	SAÉ			10,5h			