Droit des activités commerciales

Niveau d'étude
BAC +2

Composante
Institut Universitaire de Technologie Le Creusot

Présentation

Description

"Contenu :
– Contrats de distribution
– Législation sur les prix
– Produits (normes, labels, AO)
– Effets du contrat / Responsabilité contractuelle
– Garanties légales et contractuelles
– Pratiques abusives
– Droit de la publicité
– Droit des réseaux sociaux / E-réputation - Droit à l'oubli
– Données personnelles : collecte et exploitation des données
– Nom de domaine"

Objectifs

"Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :
Mobiliser des notions de droit pour élaborer le marketing mix, vendre l'offre commerciale et communiquer efficacement dans le respect du cadre législatif en vigueur"

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	15h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			0.5		