



Développer son leadership et définir la stratégie et les actions de communication pour fédérer autour d'un projet

 ECTS
16 crédits

 Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Liste des enseignements

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|-------------------------------------------|---------|-----|-------|-----|----|-----|------|
| Négociation/vente | Matière | | 17,5h | | | | 3 |
| Management d'équipe et gestion de conflit | Matière | | 17,5h | | | | 3 |
| Communication visuelle | Matière | | 24,5h | | | | 4 |
| Communication digitale | Matière | | 17,5h | | | | 3 |
| English for Tourism & Hospitality | Matière | | | 21h | | | 3 |