



# Cultural Marketing and Communication



## En bref

- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Effectif:** 12

## Présentation

### Heures d'enseignement

|    |                 |     |
|----|-----------------|-----|
| CM | Cours Magistral | 15h |
|----|-----------------|-----|

### Compétences visées

Appui à la transformation en contexte professionnel (RNCP34836BC04) :

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

### Modalités de contrôle des connaissances



## Session 1 ou session unique - Contrôle des connaissances

| Nature de l'enseignement | Modalité              | Nature                | Durée (min.) | Nombre | Coefficient | Remarques |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|--------|-------------|-----------|
|                          | CC (contrôle continu) | CC : Ecrit et/ou Oral |              |        | 2           |           |

---

## Session 2 - Contrôle des connaissances

| Nature de l'enseignement | Modalité                          | Nature                | Durée (min.) | Nombre | Coefficient | Remarques |
|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------|--------------|--------|-------------|-----------|
|                          | CC (contrôle continu) 2nde chance | CC : Ecrit et/ou Oral |              |        | 2           |           |

---