



# Créer et mettre en place une stratégie de marketing et de communication digitale en lien avec le vin et la gastronomie



Composante  
Institut  
Universitaire de  
la Vigne et du  
Vin Jules Guyot

## Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Data et web analytics	Matière		10h	5h			
Référencement naturel et payant	Matière		10h	10h			
Stratégie des médias sociaux	Matière		10h	10h			
Technique d'inbound marketing	Matière		10h	5h			