



Construire une offre commerciale simple



Niveau d'étude
BAC +1



ECTS
11 crédits



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Gestion et conduite de projet	Ressource			6h	4h		
Expression, communication et culture	Ressource			15h	10h		
Ressources et culture numérique	Ressource			10h	10h		
Coûts, marge et prix d'une offre simple	Ressource			12h	8h		
Relations contractuelles commerciales	Ressource			20h			
Langue A (LV1)	Ressource			15h	10h		
Langue B (LV2)	Ressource			15h	10h		
Espagnol	Ressource			15h	10h		
Italien	Ressource			25h			
Allemand	Ressource			25h			
Anglais renforcé	Ressource			15h	10h		
Marketing mix	Ressource			20h			
Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	Ressource			15h			
Etudes marketing 2	Ressource			15h	5h		
Techniques quantitatives et représentations	Ressource			19h	6h		
Projet Personnel Professionnel 2	Ressource			4h	6h		
	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Marketing	SAÉ			13h	15h		
Conception d'un projet déployant les TC	SAÉ				5h		
Portfolio	Portfolio				5h		
Stage	Stage						