



# Conception d'une campagne de communication



Niveau d'étude  
BAC +2



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Présentation

---

### Description

Contenu :

- Réflexion stratégique : cibles, objectifs, stratégie de communication (ressources S1) / élaboration du budget de campagne
  - Indicateurs de choix des supports : audience utile, affinité, coût pour mille
  - Plan média : approche 360 , cohérence des moyens
  - Stratégie de création de contenu et messages performatifs / brief, copy-stratégie, storyboard, copy-writing
  - Évaluation et analyse d'une campagne : pré-test et post-test
- 

### Objectifs

Contribuer au développement de la ou des compétences ciblées :

- Elaborer une stratégie de communication adaptée à un cahier des charges
  - Proposer un plan de communication
- 

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	15h
----	-----------------	-----

---

### Pré-requis obligatoires



## Ressources S1