



# Communication stratégique des marques (CM)

 Niveau d'étude  
BAC +3

 Composante  
UFR Langues et  
Communication

 Volume horaire  
12h

## En bref

- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 12h

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table	60	1	1		



## Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table	60	1	1		Examen commun aux deux enseignements de communication

---

## Infos pratiques

---

### Campus

➤ Campus de Dijon