Communication stratégique des marques (CM)

Niveau d'étude
BAC +3

Composante
UFR Langues et Communication

Volume horaire
12h

En bref

- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table	60	1	1		

Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table	60	1	1		Examen commun aux deux enseignements de communication

Infos pratiques

Campus

› Campus de Dijon