



Communication commerciale



Niveau d'étude
BAC +2



ECTS
8 crédits



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Liste des enseignements

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|---|-----------|-----|----|-----|----|-----|------|
| Principes de la communication digitale | Ressource | | | | | | |
| Droit des activités commerciales | Ressource | | | 15h | | | |
| Techniques quantitatives et représentations | Ressource | | | 10h | 5h | | |
| Tableau de bord commercial | Ressource | | | 11h | 4h | | |
| Anglais appliqué au commerce | Ressource | | | 9h | 8h | | |
| LV B appliquée au commerce | Ressource | | | | | | |
| Espagnol | Ressource | | | 8h | 8h | | |
| Italien | Ressource | | | 8h | 8h | | |
| Allemand | Ressource | | | 8h | 8h | | |
| Anglais renforcé | Ressource | | | 8h | 8h | | |
| Ressources et culture numérique | Ressource | | | 14h | 6h | | |
| Expression, communication, culture | Ressource | | | 9h | 6h | | |
| Projet Personnel Professionnel | Ressource | | | 10h | | | |
| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
| Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la communication | SAÉ | | | | | | |