



# Branding



Niveau d'étude  
BAC +2



ECTS  
4 crédits



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Ressources et culture numérique	Ressource			14h	6h		
Expression, communication, culture	Ressource			9h	6h		
Marketing de l'événementiel	Ressource			11h	4h		
	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la communication	SAÉ						
Création d'un événement comme outil de branding	SAÉ						