



BRANDING

 ECTS
7 crédits

 Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Anglais appliqué au commerce	Ressource			24h			
LVB appliqué au commerce	Ressource						
Espagnol	Ressource			14h			
Italien	Ressource			14h			
Allemand	Ressource			14h			
Anglais renforcé	Ressource			14h			
Projet personnel professionnel	Ressource			10h			
RCN appliquées à la stratégie de marque et à l'événementiel	Ressource			20h			
Stratégie de développement de la marque	Ressource			18h			
Marketing digital de la marque	Ressource			18h			
	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Projet de communication événementiel	Ressource			76h			