



BRANDING



Niveau d'étude
BAC +3



ECTS
10 crédits



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Stratégie de développement de marque	Ressource			15h			
Portfolio S6	Portfolio			35h	5h		
Stage SME S6	Stage			20h			