



BRANDING



Niveau d'étude
BAC +3



ECTS
7 crédits



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Anglais appliqué au commerce 5	Ressource			7h	8h		
LVB appliquée au commerce 5	Ressource						
Espagnol	Ressource			7h	8h		
Italien	Ressource			7h	8h		
Allemand	Ressource			7h	8h		
Anglais renforcé	Ressource			7h	8h		
Projet personnel professionnel 5	Ressource			10h			
RCN appliquées à la stratégie de marque et à l'événementiel	Ressource			9h	6h		
Stratégie de développement de marques 1	Ressource			18h			
Marketing digital de la marque	Ressource			12h	6h		
	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Projet de communication événementiel	SAÉ						