



Branding



Niveau d'étude
BAC +2



ECTS
6 crédits



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource			7h	8h		
LV B appliquée au commerce 4	Ressource						
Espagnol	Ressource			7h	8h		
Italien	Ressource			7h	8h		
Allemand	Ressource			7h	8h		
Anglais renforcé	Ressource			7h	8h		
Expression, communication, culture 4	Ressource			9h	6h		
Projet Personnel Professionnel	Ressource			5h			
	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Organisation d'événement comme outil de branding	SAÉ			10h	10h		
Portfolio S4	Portfolio			10h	15h		
Stage SME	SAÉ			10h			