



# Marketing stratégique de la marque et du produit



Niveau d'étude  
BAC +3



Composante  
UFR Langues et  
Communication



Volume horaire  
18h

## En bref

- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

---

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	18h
----	-----------------	-----

## Infos pratiques

---

### Campus

- Campus de Dijon